

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE - CODICE PROCEDURA 2019/ASSEGNI_DIG132_2019 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

INTERNET MEDIA: ANALISI DEL MERCATO DEI MOTORI DI RICERCA IN ITALIA / L'IMPATTO DI SEO E SEM SUL MERCATO PUBBLICITARIO DIGITALE_2019_ASSEGNI_DIG_132

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
SPELOZZO Gianpiero	5/5	5/15	5/10	63/70	78/100

LA COMMISSIONE

Prof. RAFFAELLO Professore Associato (Presidente)

BALOCCO

Prof. RICCARDO Professore Associato (Componente)

MANGIARACINA

Prof.ssa ANGELA Professore Associato (Componente)

TUMINO



